

---

# RETE UMBRIARREDA

## 100% Made in Italy

---

Progetto

**NUOVI MODELLI DI BUSINESS E RETI  
TRANSNAZIONALI DI IMPRESE PER LA  
PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO UMBRO IN  
RUSSIA**

**Dott.ssa Letizia Ceccarani**  
Titolare Sedital S.r.l.  
Membro della Rete Umbriarreda



# Chi siamo

La Rete Umbriarreda rappresenta l'unione di micro e piccole imprese artigiane operanti nel settore dell'Arredo casa

## ■ Anno 2010 – Otto imprese

Il neo costituito Raggruppamento Temporaneo di Imprese Umbriarreda ottiene un finanziamento a valere sul **Bando per il sostegno dei processi di internazionalizzazione delle PMI Umbre della Regione Umbria**.

Obiettivo: Realizzazione di uno showroom a Dubai (tutt'ora attivo).

## ■ Anno 2011 – Quindici imprese

Partecipazione al **Bando Internazionalizzazione delle Imprese artigiane (Ministero dello Sviluppo Economico)**.

Obiettivo: Rafforzare la presenza delle imprese della Rete nel mercato mediorientale mediante azioni congiunte di promozione e valorizzazione dell'artigianato italiano.

## ■ Giugno 2012 – Ventisei imprese

Sottoscrizione di un Contratto di Rete

Fatturato totale della Rete: 16 milioni di euro

Numero totale addetti: 250 unità



## Obiettivi strategici della Rete:

- Rafforzare il posizionamento sul mercato delle singole realtà mediante la definizione di un'offerta integrata rappresentativa del settore dell'Arredo casa Made in Umbria
- Individuare percorsi condivisi finalizzati a perseguire un maggior livello di internazionalizzazione
- Creare nuove opportunità e modelli di business per le imprese partner

---

PROGETTO

**NUOVI MODELLI DI BUSINESS E RETI TRANSNAZIONALI DI IMPRESE  
PER LA PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO UMBRO IN RUSSIA  
(Ottobre 2012 – Agosto 2013)**

- Presentato a valere sul **BANDO FARE RETE CON L'EUROPA – II EDIZIONE** emanato dall'AUR
- Inserito nell'ambito di un piano di lungo periodo finalizzato all'esplorazione dei mercati esteri più promettenti
- Momento di ricerca per lo sviluppo da parte delle imprese della rete di nuovi contatti nel territorio russo
- Finalizzato alla creazione di una rete stabile di aziende partner che operino in questo territorio (in particolare nella zona di Mosca)

# Obiettivi del progetto

- **Ricerca e porre le basi per l'avvio di contatti con possibili partner russi (architetti, arredatori, rivenditori, ecc) al fine di consentire uno scambio di informazioni sulle opportunità;**
- **Definire di una proposta integrata ad hoc per il mercato russo;**
- **Individuare designers qualificati** interessati ad attivare **sinergie creative** con la Rete
- Favorire confronti, accordi, partenariati internazionali puntando, nel medio periodo, ad una **rete transnazionale, stabile e strutturata, che agevoli la diffusione ed il radicamento del marchio Umbriarreda nel mercato russo (ad esempio tramite la nascita di una rete di franchising Umbriarreda);**
- **Acquisire servizi di consulenza in loco** attraverso società specializzate al fine di individuare i **corretti modelli di business** rispetto agli obiettivi della Rete nel mercato locale

# L'articolazione del progetto

- **FASE 1 – Ottobre 2012: prima attività formativa di preparazione all'esperienza transazionale e incontro con alcuni potenziali partner russi**



**Prime importanti informazioni per una modulazione dell'offerta Umbriarreda in funzione degli specifici gusti e tendenze del mercato locale.**

- **FASE 2 – Gennaio/Aprile 2013: momenti di formazione ed informazione e incontri mirati di potenziali partner e collaboratori del mercato target.**
- **FASE 3 – Maggio/Luglio 2013: workshop finalizzato alla diffusione degli esiti dell'esperienza transazionale, al fine di valorizzare la buona prassi sperimentata e renderla replicabile in altri contesti.**

---

Il progetto è portato avanti con il supporto di:

**CNA UMBRIA** – coordinamento ed assistenza tecnica  
all'internazionalizzazione

**CNA Innovazione Centro di Ricerca per  
l'Innovazione** – supporto all'innovazione organizzativa e  
allo valorizzazione e scambio di buone prassi

